

SZAKMAI TAPASZTALATUNK ÉS AZ ÜLLŐI HÍRMONDÓ ÚJSÁGGAL KAPCSOLATOS TERVEINK BEMUTATÁSA

Az alábbiakban ismertetjük a lapkiadáshoz szükséges szakmai tapasztalatainkat és háttérünket. Az egyes témakörök után külön-külön ismertetjük az Üllői Hírmondóval kapcsolatos terveinket.

KIADVÁNYAINK

MONORI STRÁZSA – MONOR VÁROS ÖNKORMÁNYZATA LAPJA

Kiadónk 12 éve adja ki Monori Strázsa című önkormányzati lapot. A Monori Strázsa című lap kiadási jogát Monor város által kiírt pályázattal nyerte el a kiadó 2007-ben, azóta képviselő-testület a kiadói megbízásunkat 7 alkalommal hosszabbította meg. A Monori Strázsa újság jelenleg évente 11 alkalommal jelenik meg.

Darázs Kálmán, Monor Város polgármestere által írt referenciánkat mellékeljük pályázatunkhoz.

RÉGIÓ – FÜGGETLEN INGYENES REGIONÁLIS HÍRÚJSÁG

A Régió újságot 2008 szeptemberében jelentettük meg először, akkor még 30 ezer példányban. Azóta a lap példányszáma 66 ezerre növekedett, jelenleg Pest megye délkeleti részén 23 településen (köztük Üllőn is) megjelenik, három különböző mutációban. A helyi önkormányzati lapok mellett ez az újság látja el a legtöbb információval a térségben élőket. Beszámol az egyes településeken túlmutató legfontosabb hírekről, tartalmaz olvasnivalót és szórakozást kínál az egész családnak. Az újság rendszerint 16 oldalon, színes formátumban, újságnyomó papírra készül.

ÜLLŐI HÍRMONDÓ – ÜLLŐ VÁROS ÖNKORMÁNYZATA LAPJA

Az Üllői Hírmondó újság kiadási jogát először 2012 nyertük el közbeszerzési eljárásan Üllő Város Önkormányzatától, amit 2015-ben a város vezetése meghosszabbított, majd 2016-ban ismét sikeresen pályáztunk közbeszerzési eljárásan az újság kiadására. Legutóbbi szerződésünk tavaly decemberben járt le. Szerződésünket a teljes időszak alatt maradéktalanul teljesítettük, az önkormányzat kéréseinek (pl. hirdetések elhelyezése, lapzárták időpontjának módosítása stb.) eleget tettünk. A szerződésükhöz képest az újság készítésében jelentős többletfeladatokat vállaltunk, az utóbbi közel négy évben több mint 3 millió forintot költöttünk a következő önként vállalt feladatokra:

- **Újságborító minőségének javítása:** 90 g-os műnyomó borító helyett 130 g-os műnyomó papír használata: $41 \times 14\,300 \text{ Ft} + \text{áfa} = 586\,300 \text{ Ft} + \text{áfa}$ értékben.
- **Belívek minőségének javítása:** fekete-fehér oldalak helyett színes és kétszínes belív oldalak alkalmazása: $41 \times 42\,300 \text{ Ft} + \text{áfa} = 1\,734\,300 \text{ Ft} + \text{áfa}$ értékben.
- **Terjesztés-ellenőrzés:** annak érdekében, hogy az újság biztosan minden Üllői lakoshoz eljusson: $18 \times 15\,000 \text{ Ft} + \text{áfa} = 270\,000 \text{ Ft} + \text{áfa}$
- **Olvasószerkesztő, korrektor alkalmazása:** a minőségi újságért, a stilisztikai és helyesírási hibák kiszűréséért: $41 \times 15\,000 = 615\,000 \text{ Ft} + \text{áfa}$
- **Összességében az önként vállalt feladatok összértéke a teljes megbízási díj 25%-a volt!**

MONORIERDŐI HÍRMONDÓ – MONORIERDŐ KÖZSÉG ÖNKORMÁNYZATA LAPJA

A Monorierdői Hírmondó című újság kiadásával Monorierdő Község Önkormányzatának Képviselő-testülete először 2010-ben bízta meg kiadónkat, azóta is folyamatosan mi adjuk ki a lapot. Legutóbb a 2020 februárjában tartott soros testületi ülésen hosszabbították meg szerződésünket, miután közbeszerzési eljárásan a legjobb ajánlatot adtuk.

LOKÁCIÓ – INGYENES REGIONÁLIS MAGAZIN

A Lokáció című újságot, amely szintén megjelenik Üllőn, két éve adjuk ki, összesen 86 ezer példányban. Az újság a környező települések mellett Budapesten a XVIII. és XVII. kerületben is megjelenik. Az újság online változatával az interneten is jelen vagyunk. A Lokáció elsősorban szórakoztató újság, önkormányzatokkal, településekkel kapcsolatos információk ritkán szerepelnek benne. A magazinban rendszeresen megjelenő programajánlóban viszont a települési, így az üllői eseményeket is folyamatosan bemutatjuk.

VECSÉSI TÁJÉKOZTATÓ – VECSÉS VÁROS ÖNKORMÁNYZATÁNAK LAPJA

A Vecsési Tájékoztató esetében a kiadói munka egy részét látjuk el. A lapot a Vecsés Városközpont-fejlesztő Projekt Non-profit Kft. adja ki, de ötödik éve mi végezzük az újság nyomdai munkálatait, tervezőszerkesztését, illetve olvasószerkesztését és korrektúrázását.

MÁRKAMAGAZINOK

Kiadónk márkamagazinok készítésével is foglalkozik, az elmúlt években olyan nagyvállalatoknak készítettünk ilyen kiadványokat, mint az Országos Takarékszövetkezeti Szövetség, a New Garden kertészetek, vagy a Market Central Bevásárlópark.

Kiadványaink egy évre visszamenőleg letölthetők honlapunkról: www.regiolapkiado.hu

Kiadványainkkal kapcsolatos terveink

Meglévő kiadványaink és az Üllői Hírmondó újság közötti szinergiákat kihasználva felajánlunk Üllő Város Önkormányzatának egy teljes oldalnyi felületet a Régió újság Vecsés-Üllő mutációjába. Ez a felület egyszerre két kommunikációs lehetőséget is rejt magában. Egyrészt azt, hogy két Üllői Hírmondó megjelenése közötti fontosabb városi eseményekről nyomtatott formában is tájékoztassa az üllői lakosságot. Másrészt betekintést adhat a környező településeken élőknek Üllő életébe, beszámolhat a város legfontosabb híreiről, regionális eseményiről és egyéb települést érintő ügyekről.

SZEMÉLYI ERŐFORRÁSAINK

A Régió Lapkiadó Kft. a kiadói munka legfontosabb területein egyszerre több szakképzett munkatársat foglalkoztat, ezzel is biztosítva, hogy nem várt események esetén is folyamatosan elláthassa feladatait. A kiadói tevékenységünket a következő személyi állománnyal látjuk el.

- Szerkesztő (4 fő)
- Újságíró (5 fő)
- Tördelőszerkesztő-grafikus (3 fő)
- Adminisztrátor (2 fő)
- Hirdetésszervező (4 fő)
- Korrektor (1 fő)
- Terjesztésellenőr (2 fő)
- Terjesztő (1 fő)

Személyi erőforrással kapcsolatos terveink

Az Üllői Hírmondó kiadása kapcsán is biztosítjuk, hogy az újságkészítéshez szükséges valamennyi pozícióra legalább két fő álljon folyamatosan rendelkezésünkre, ezzel garantálva az újság minőségének és kiadásának folyamatosságát.

LOKÁCIÓ – INGYENES REGIONÁLIS MAGAZIN

A Lokáció című újságot, amely szintén megjelenik Üllön, két éve adjuk ki, összesen 86 ezer példányban. Az újság a környező települések mellett Budapesten a XVIII. és XVII. kerületben is megjelenik. Az újság online változatával az interneten is jelen vagyunk. A Lokáció elsősorban szórakoztató újság, önkormányzatokkal, településekkel kapcsolatos információk ritkán szerepelnek benne. A magazinban rendszeresen megjelenő programajánlóban viszont a települési, így az üllői eseményeket is folyamatosan bemutatjuk.

VECSÉSI TÁJÉKOZTATÓ – VECSÉS VÁROS ÖNKORMÁNYZATÁNAK LAPJA

A Vecsési Tájékoztató esetében a kiadói munka egy részét látjuk el. A lapot a Vecsés Városközpont-fejlesztő Projekt Non-profit Kft. adja ki, de ötödik éve mi végezzük az újság nyomdai munkálatait, tervezőszerkesztését, illetve olvasószerkesztését és korrektúrázását.

MÁRKAMAGAZINOK

Kiadónk márkamagazinok készítésével is foglalkozik, az elmúlt években olyan nagyvállalatoknak készítettünk ilyen kiadványokat, mint az Országos Takarékszövetkezeti Szövetség, a New Garden kertészetek, vagy a Market Central Bevásárlópark.

Kiadványaink egy évre visszamenőleg letölthetők honlapunkról: www.regiolapkiado.hu

Kiadványainkkal kapcsolatos terveink

Meglévő kiadványaink és az Üllői Hírmondó újság közötti szinergiákat kihasználva felajánlunk Üllő Város Önkormányzatának egy teljes oldalnyi felületet a Régió újság Vecsés-Üllő mutációjába. Ez a felület egyszerre két kommunikációs lehetőséget is rejt magában. Egyrészt azt, hogy két Üllői Hírmondó megjelenése közötti fontosabb városi eseményekről nyomtatott formában is tájékoztassa az üllői lakosságot. Másrészt betekintést adhat a környező településeken élőknek Üllő életébe, beszámolhat a város legfontosabb híreiről, regionális eseményiről és egyéb települést érintő ügyekről.

SZEMÉLYI ERŐFORRÁSAINK

A Régió Lapkiadó Kft. a kiadói munka legfontosabb területein egyszerre több szakképzett munkatársat foglalkoztat, ezzel is biztosítva, hogy nem várt események esetén is folyamatosan elláthassa feladatait. A kiadói tevékenységünket a következő személyi állománnyal látjuk el.

- Szerkesztő (4 fő)
- Újságíró (5 fő)
- Tördelőszerkesztő-grafikus (3 fő)
- Adminisztrátor (2 fő)
- Hirdetésszervező (4 fő)
- Korrektor (1 fő)
- Terjesztésellenőr (2 fő)
- Terjesztő (1 fő)

Személyi erőforrással kapcsolatos terveink

Az Üllői Hírmondó kiadása kapcsán is biztosítjuk, hogy az újságkészítéshez szükséges valamennyi pozícióra legalább két fő álljon folyamatosan rendelkezésünkre, ezzel garantálva az újság minőségének és kiadásának folyamatosságát.

NYOMDAI KAPCSOLATAINK

Kiadónk jelenleg két nyomdától rendeli meg kiadványai elkészítését (Oláh Nyomda, Mediaworks). A két nyomda jelenleg együttesen és külön-külön is képes valamennyi újságunkkal kapcsolatban kielégíteni nyomdai igényünket.

Nyomdával kapcsolatos terveink

Továbbra is két nyomdával kívánjuk tartani a kapcsolatot, biztosítva ezáltal a köztük lévő ár- és minőségbeli versenyt, illetve garantálva valamennyi újságunk magas színvonalon történő és folyamatos kiadását.

Az pályázati kiírás 200x285 mm-es újságformátumot ír elő. Nyomdai kapcsolatainknál ennek gyártási költsége nem különbözik a hagyományos A/4-es formátumétól (210 x 297 mm), amely viszont 10%-kal nagyobb újságméretet és ennek megfelelő tartalomnövekedést okoz az újságban. Pályázatunk sikere esetén – az önkormányzat egyetértésével – nagyobb formátumban készítenénk el az újságot.

TERJESZTÉS

Kiadványaink jelentős részének terjesztésével (évente 2,5 millió példány) a Magyar Postát bízuk meg. Fontosnak tartjuk, hogy kiadványaink mindenhová eljussanak, ezért a terjesztés minőségét rendszeresen ellenőrizzük. Az ellenőrzéseket az egyes településeken 30-50 fő személyes megkérdezésével végezzük. 2019-ben 243 esetben végezzük terjesztés-ellenőrzést azon a 27 településen, ahol megjelennek kiadványaink. A tavalyi terjesztés-ellenőrzések során összesen 7348 fő kérdeztünk meg. Üllőn 2019-ben 9 alkalommal hajtottunk végre terjesztés-ellenőrzést, összesen 265 fő megkérdezésével.

A terjesztés-ellenőrzéseket főképp azokon a településeken végezzük, ahol korábban rossz eredményeket tapasztaltunk. Ez főképp ott fordul elő, ahol a Magyar Posta alvállalkozóra bízta kiadványaink terjesztését. Ez történt Monoron is, ahol a folyamatos rossz terjesztési eredmények miatt a Monori Strázsa újság kihordását ma már kiadói hatáskörben oldjuk meg.

Terjesztéssel kapcsolatos terveink

Mivel kézbesítőknél tapasztalható munkaerőhiány miatt a Magyar Posta egyre több településen bíz meg alvállalkozót az önkormányzati újságok terjesztésével is, ezért erre az eshetőségre, illetve az ezáltal bekövetkező terjesztési minőség romlására Üllő Városában fel kell készülni.

Kiadónk számos olyan eszközzel rendelkezik, amellyel biztosítható a Posta által megbízott alvállalkozók megfelelő munkavégzése. A Monori Strázsa újsághoz hasonlóan szükség esetén akár saját munkaerővel is meg tudjuk oldani az Üllői Hírmondó kézbesítését. Az újság terjesztési minőségét a későbbiekben is folyamatosan nyomon kívánjuk kísérni, így terjesztési hiányosság esetén gyorsan közbe tudunk avatkozni.

ÉRTÉKESÍTÉS

Kiadónk legfontosabb bevételi forrása a hirdetésekéből származik. Ezért nagy hangsúlyt fektetünk értékesítőink folyamatos képzésére. Hirdetőinknek nem csupán felületet biztosítunk kiadványainkban, hanem teljes körűen támogatjuk céljaik elérését. Ennek érdekében értékesítőink marketing-tanácsadást is végeznek, újságíróink hirdetőink rendelkezésére állnak PR-cikkek elkészítésében, illetve grafikusaink ingyenesen elkészítik a megrendelővel közösen megtervezett hirdetést. A hirdetők komplex kezelése teszi lehetővé, hogy immár 12 éve sikeresek vagyunk a helyi kisvállalkozások hirdetési piacán.

Értékesítéssel kapcsolatos terveink

Az üllői vállalkozások eredményes működése nem csupán kiadónknak fontos, hiszen Üllő Város Önkormányzatának is érdeke, hogy a településen működő vállalkozások sikeresek legyenek. Az Üllői Hírmondóban megjelenő hirdetések eredményessége tehát közös érdekünk. Értékesítő tevékenységünket továbbra is korrekten és magas színvonalon kívánjuk végezni, hiszen a hirdetők szemében ezen a területen az önkormányzatot képviseljük.

SZERKESZTÉS, ÚJSÁGÍRÁS

A szerkesztői munka az újságkészítés legösszetettebb feladata. A szerkesztő törvény által meghatározott kötelességeit és jogait A sajtószabadságról és a médiatartalmak alapvető szabályairól szóló 2010. évi CIV. törvény tartalmazza.

Egy önkormányzati lap esetében a szerkesztőnek a törvényben megfogalmazottakon kívül ismernie kell a helyi viszonyokat, jó kapcsolatot kell ápolnia a polgármesterrel, a képviselő-testület tagjaival, a hivatal vezetőivel és munkatársaival, az önkormányzati intézmények vezetőivel és munkatársaival, a helyi civil szervezetek és egyházak képviselőivel, illetve a helyi jelentősebb vállalkozások tulajdonosaival, vezetőivel.

Az önkormányzati lap szerkesztője függetlenül állítja össze az újság tartalmát, de függetlenségének mértéke csak addig terjedhet, ameddig az nem sérti a település (önkormányzat), illetve a kiadó érdekeit.

A szerkesztő maga határozza meg az újságban megjelenő tartalmakat, amelyek tények és vélemények összességéből áll össze. Az összegyűjtött információk alapján teljes körűen és objektíven tájékoztatja az újság olvasóit, és átfogó képet ad a település elmúlt időszakban történt legfontosabb eseményeiről.

A szerkesztő proaktívan állítja össze az újság tartalmát, nem beküldött, innen-onnan összeszedett anyagokból állítja össze az aktuális lapszámot, hanem képviselő-testületi ülésen elhangzottak, illetve a személyes kapcsolatai révén felvetett témák alapján utánajár azoknak összetettebb, bonyolultabb kérdéseknek is, amelyek foglalkoztatják a helyi közösséget. Munkája során ezáltal problémákat vet fel, de egyúttal magyarázatot ad rájuk, illetve lehetséges megoldásokat is kínál, ezáltal a segíti a településen élők együtt gondolkodását, illetve a képviselő-testület munkáját. Lehetőség szerint maga állítja össze az újság tartalmát, de szükség esetén újságírókat is igénybe vesz, munkájukért pedig teljes felelősséget vállal.

A szerkesztő mindemellett folyamatos kapcsolatot tart a kiadó munkatársaival is, betartja és betartatja a határidőket. Szoros együttműködésben dolgozik a tördelőszerkesztővel, hogy az újság ne csupán tartalmilag, de megjelenésében is elnyerje az olvasók elismerését. Együtt dolgozik és irányítja a kiadónál dolgozók újsággal kapcsolatos teendőit, így jelentős befolyással bír a korrektor, az értékesítők, az adminisztratív dolgozók és a terjesztésért felelős személyek munkájára is.

A szerkesztő felel azért is, hogy az újságban megjelenő tartalmak felkeltsék az olvasók figyelmét. Mivel az online kommunikáció térhódításával az emberek egyre inkább hozzászórtak a gyors információszerzéshez, ezért egy korszerű újságnak sok olyan „belépési pontot” kell tartalmaznia, amely felkeltheti az olvasó figyelmét. Ezek éppúgy lehetnek ötletes címek, mint jól megválasztott képek és képaláírások, cikken belüli alcímek, keletes írások és idézetek stb. Egy korszerű újságban ma már oldalanként legalább 5-6 ilyen „belépési pontnak” kell lennie ahhoz, hogy szívesen kezükbe vegyék az olvasók. Mindez azt is jelenti, hogy egy 20 oldalas önkormányzati újságban 30-40 témát kell érinteni ahhoz, hogy minden olvasó találjon számára érdekes tartalmat a kiadványban.

Szerkesztéssel, újságírással kapcsolatos terveink

Az újság szerkesztését az előbbieken ismertetett elvek mentén kívánjuk végezni. Mivel az újság terjedelme korlátozott, ezért alapvetően négy fő rovatra csoportosítanánk a témákat:

- **Önkormányzat**
 - Képviselő-testület által meghozott fontosabb, közösséget érintő döntések.
 - Önkormányzat által irányított fejlesztések bemutatása.
 - Polgármesterrel, képviselőkkel, hivatali dolgozókkal készített interjúk.
 - A várost érintő országos ügyek.
 - A polgármesteri hivatal által fontosnak tartott felhívások és tájékoztatások.
 - Önkormányzati rendezvények beharangozása és beszámolója.
 - Önkormányzati cégek, szervezetek munkájának bemutatása.
- **Közösség**
 - Helyi civil események beharangozója és beszámolója.
 - Tudósítás egyházi hírekről, rendezvényekről.
 - Közösségi kezdeményezések ismertetése.
 - Helyi híres emberek bemutatása.
 - Aktuális, de testület által nem tárgyalt közéleti kérdések tárgyalása.
 - A várost érintő országos fejlesztési tervek tárgyalása.
 - Iskolai eseményekről beszámoló.
- **Kultúra**
 - Programajánló.
 - Helyi kulturális rendezvényekről beszámoló.
 - Interjú helyi rendezvényeken fellépő országosan híres emberekkel.
 - Városi kikapcsolódási lehetőségek bemutatása.
- **Sport**
 - Beszámoló sporteredményekről, sikerekről.
 - Interjúk sportolókkal, sportvezetőkkel.
 - Rendszeres ismertető a városi sportolási lehetőségekről.

Az Régió Lapkiadó Kft. jelenleg négy szerkesztő munkatársat foglalkoztat. Közülük azt a személyt választottuk az Üllői Hírmondó következő szerkesztőjének, aki véleményünk szerint a leginkább alkalmas a feladat ellátására.

Kovács-Solymosi Zsuzsanna korábban Üllön élt, most Monoron lakik, jelenleg a Monori Strázsa újság szerkesztője. Szorgalmas, kreatív, proaktív és nyitott gondolkodású személyként ismerjük és foglalkoztatjuk. Részletes önéletrajzát mellékeljük pályázatunkhoz.



KORREKTÚRA ÉS OLVASÓSZERKESZTÉS

A szövegszerkesztők helyesírás-ellenőrző funkciói alapvetően sok hibát kiszűrnek egy szövegből. Vannak azonban olyan nyelvtani, stilisztikai hibák, amelyek ezek a korszerű programok nem kezelnek megfelelően. Ezért minden újságunknál olvasószerkesztő-korrektort alkalmazunk, hiszen az elütések, rossz megfogalmazások félreértésekre adhatnak okot, nevetségessé tehetik a sok munkával összeállított újság tartalmát és kétségbe vonhatják hitelességét. A több szem többet lát elve alapján a korrektor olyan hibákra is felhívhatja a figyelmet, amelyek nem helyesírási természetűek, ezzel is javítva az újság minőségét.

Korrektúrával és olvasószerkesztéssel kapcsolatos terveink

Az Üllői Hírmondó esetében a továbbiakban is alkalmazni kívánunk korrektort, ezzel is garantálva az újság minőségét.

ADMINISZTRÁCIÓ, INFORMATIKAI HÁTTÉR

A kiadói munka sok adminisztrációval jár, amit leginkább a megrendelések pontos, határidőre történő kezelése indokol. Kiadónk ezért egyedi CRM-rendszert fejlesztett ki, amely növeli az ügyfeleinkkel kapcsolatos feladatok átláthatóságát, kiosztja a feladatokat és értesít elvégzésükre. A beépített automatizációkkal jelentősen csökkenthetők a hibázási lehetőségek. A rendszer kiválóan alkalmas régebbi feladatok és ügyek áttekintésére is, amely biztosítja az egyes ügyek visszakereshetőségét.

Informatikai rendszerünk alkalmas arra, hogy kár a 10 évvel ezelőtt készített kiadványainkat, dokumentumainkat, megrendeléseinket is naprakészen rendelkezésünkre bocsássa. Rendszergazdáink olyan hálózatot alakítottak ki, amely külső támadásokkal szemben ellenálló, tárolt digitális tartalmaink pedig kétszeresen is védettek RAID-adattárolóink és backup szerverünknek köszönhetően.

Adminisztrációval és informatikával kapcsolatos terveink

Jelenlegi adminisztrációs rendszerünket és informatikai eszközeinket kívánjuk alkalmazni az Üllői Hírmondó készítése során is.

TÖRDELŐSZERKESZTÉS ÉS GRAFIKA

Egy újság megjelenésének megítélése a leginkább szubjektív tényező a kiadói tevékenység esetén. A tervező-szerkesztés folyamata több száz évre nyúlik vissza. Míg korábban nyomdai feladatnak számított, ma már attól elkülönülve, erre alkalmas programok segítségével öntjük formába az újságokat. A programok kezelése egyre könnyebbé vált az utóbbi időben, így csak a megrendelő (kiadó és önkormányzat) elképzelésén múlik, hogy a tördelőszerkesztő milyen formába önti a rendelkezésére álló képeket is szövegeket. Kiadónk sok olyan nyomdai hagyományhoz ragaszkodik, amely könnyen átláthatóvá és egyszerűen olvashatóvá teszi az újságot, ugyanakkor nem zárkózik el újszerű grafikai megoldásoktól sem. A magazinok megjelenésének világa nagyon sokrétű lehet. Alapvetően öt tényező befolyásolja:

- A betűtípusok kiválasztása, mérete és elrendezése.
- A képek minősége, nagysága és elrendezése.
- A háttérszínek és üresen hagyott területek kiválasztása, nagysága és elrendezése.
- Különleges effektek kiválasztása és elhelyezése.
- Az előbbieket egymáshoz viszonyított helyzete.

Az újság tördelésével és grafikájával kapcsolatos terveink

Mivel a modern tervezőszerkesztő programokban minden viszonylag gyorsan és látványosan megvalósítható, ezért nem ismerünk olyan laptervet a magyar és nemzetközi piacon, amelyet munkatársaink ne tudnának kivitelezni.

A pályázati kiírásban „magazinszerű megjelenési forma” szerepel, amely nagyon általános megfogalmazás az újság megjelenésével kapcsolatban. Ezért az Üllői Hírmondó grafikai tervét három változatban is elkészítettük, reményeink szerint ezek közül legalább az egyik elnyeri a bírálók tetszését. Amennyiben mégsem, úgy vállaljuk, hogy a kívánt eredmény eléréséig további grafikai terveket készítünk az önkormányzat részére.

Javasoljuk – mivel önkormányzati lapról és nem bulvár-, vagy szórakoztató újságról van szó – hogy a végleges lapterv ne elsősorban harsányságával, hanem inkább letisztult formáival, hitelességével és a ötletes címeivel, kiemelésével keltse fel az olvasók érdeklődését.

A laptervben szereplő címek részben fiktívek, részben aktualitásukat veszítették. A cikkekben úgynevezett „Lorem Ipsum” helykitöltő szöveget használtunk. A minta újságokban valamennyi szöveges tartalom kizárólag az újság lehetséges elrendezésének bemutatását szolgálja! Mindegyik minta ugyanazokat a képi és szöveges információkat tartalmazza!

ÖNKÉNT VÁLLALT FELADATAINK ÖSSZEGRZÉSE

- Rendszeres terjesztés-ellenőrzés, hogy az újság garantáltan mindig és minden üllői lakoshoz eljusson: 15 000 Ft+áfa/alkalom
- Tovább grafikai tervek elkészítése a kívánt eredmény eléréséig: 50 000 Ft+áfa/grafikai terv
- Minden hónapban 1 oldal felület biztosítása a Régió újság Vecsés-Gyál mutációjában: 254 900 Ft+áfa/megjelenés
- Az előírtnál (200x285 mm) 10%-kal nagyobb formátumú (210x297 mm) újság készítése, azonos nyomdai költség mellett.
- Korrektor alkalmazása az újság magas színvonalának megőrzésére: 15 000 Ft+áfa/megjelenés

Az önként vállalt feladatok értékét az ajánlati árunk tartalmazza!

JAVASLAT AZ ÚJSÁG BORÍTÓMINŐSÉGÉNEK MEGVÁLTOZTATÁSÁRA

A pályázati kiírásban 90 g-os műnyomó papír szerepel az újság borítójaként, amely megegyezik a belívek papírminőségével. Ehelyett javasoljuk legalább a 130 g-os papír használatát. Ez egyrészt jelentősen javítja az újság megjelenését, másrészt tartást is kölcsönöz az újságnak, így kézbe véve az újság nem csuklik össze.

Ennek pluszköltsége, amelyet az ajánlati árunk nem tartalmaz: 20 000 Ft+áfa/megjelenés.

AJÁNLATI ÁRUNK

Ajánlati árunk az újság szerkesztésére, kiadására, terjesztésére megjelenésenként: 580 000 Ft + 29 000 Ft (5%) általános forgalmi adó, összesen bruttó 609 000 Ft.

Monor, 2020. február 28.



Papp János
ügyvezető

Régió Lapkiadó Kft.

VÁLLALKOZÁSUNK ADATAI

Név: RÉGIÓ LAPKIADÓ Szolgáltató és Kiadó Korlátolt Felelősségű Társaság

Székhely: 2200 Monor, Németh Ágoston u. 5.

A szerkesztőség címe: 2200 Monor, Kossuth L. u. 71/a.

Telefon: 06-29-412-587

Mobil (Papp János): 06-70-220-8848

E-mail: info@regiolapok.hu

Cégjegyzékszám: 13-09-117071

EU Adószám: HU14160255

Adószám: 14160255213

Pénzforgalmi jelzőszám: 10402795-50526784-82821006 K&H Bank Zrt. 279 Monor

NYILATKOZATOK

Alulírott Papp János, mint a Régió Lapkiadó Kft. ügyvezetője a következő nyilatkozatokat teszem:

A Régió Lapkiadó Kft. mérleg szerinti eredménye az ajánlat benyújtás napját megelőző lezárt üzleti évben pozitív volt.

A Régió Lapkiadó Kft.-nek nincs köztartozása.

Monor, 2020. február 28.



Papp János

ügyvezető

Régió Lapkiadó Kft.

MELLÉKLETEK

1. Aláírási címpéldány (1 oldal)
2. Darázsi Kálmán, Monor Város polgármestere referencia igazolása (1 oldal)
3. Kovács-Solymosy Zsuzsanna önéletrajza (2 oldal)
4. Minta újságok 3 változatban (mindegyik változathoz 1 oldal borító és 2 pár belső oldal)

ALÁÍRÁSI MINTA

Alulírott **Papp János** (sz: Budapest, 1975. december 3. an: Bajza Zsuzsanna) 2200 Monor, Táncsics utca 38. szám alatti lakos, mint a RÉGIÓ LAPKIADÓ Szolgáltató és Kiadó Korlátolt Felelősségű Társaság (rövidített elnevezése: RÉGIÓ LAPKIADÓ Kft.) ügyvezetője a társaságot akként jegyzem, hogy a társaság géppel vagy kézzel előírt, előnyomott, előre nyomtatott nevéhez vagy rövidített nevéhez aláírásomat önállóan, minden korlátozástól mentesen az alábbiak szerint írom:

Monor, 2010. szeptember 23.



Papp János

A fenti aláírási mintát készítettem és ellenjegyzem; egyben tanúsítom, hogy azt Papp János előttem írta alá alulírott dr. Ambrózi András ügyvéd, akit a Pest Megyei Ügyvédi Kamara a IX/840. szám alatt tart nyilván. Monor, 2010. szeptember 23. napján.



DR. AMBRÓZI ANDRÁS

ÜGYVÉD

2200 Monor, Bajcsy-Zsilinszky u. 6.

Tel./Fax: 06-29-411-202

adószám: 58561535-2-33



Monor Város Polgármestere
2200 Monor, Kossuth L. u. 78-80.
Telefon: 06-29/612-310
e-mail: titkarsag@monor.hu



Referencia igazolás

A Régió Lapkiadó Kft. 2008 óta adja ki Monor Város Önkormányzata lapját, a Monori Strázsa újságot, ez idő alatt a kiadó szerződését 7 alkalommal hosszabbította meg a város vezetése. A kiadó munkatársai munkájukat magas színvonalon, az önkormányzat és a város lakóinak meglegedésére végzik.

Az újság színvonala tovább javult a tavalyi szerkesztőváltás óta. Az új szerkesztő valamennyi képviselő-testületi ülésen részt vesz és alaposan utánajár a napirendi pontokban szereplő témáknak, így az újság hitelesen tájékoztatott az ülésen elhangzottakról. A Monori Strázsa újság szerkesztősége az önkormányzat munkájától függetlenül működik, de a lakosság hiteles tájékoztatása érdekében az újság nyomdába adását megelőző héten személyesen egyeztetünk az újság szerkesztőjével. Ezekre a megbeszélésekre a szerkesztő mindig kész laptervvel érkezik, amely általában 30-40 aktuális témát tartalmaz. Ezek között mindig megtalálhatók azok, amelyeket városvezetés fontosnak tart a lakosság tájékoztatása érdekében, ugyanakkor az új szerkesztő számos olyan témát is felvet, amely az aktuális időszakban foglalkoztatja a városban élőket.

Egy önkormányzat életében nem csupán pozitív dolgok történnek. A tartalom összeállításánál a szerkesztő ezeket a témákat is figyelemmel kíséri, és objektíven, jól érthetően, a megoldásokat keresve, a város érdekeit folyamatosan szem előtt tartva tájékoztatja az újság olvasóit a történekről.

Az újság jelentős közösségformáló erőnek számít a városban, segíti a lakosság együtt gondolkodását, a közös célok megfogalmazását. Az elmúlt időszakban számos cikk született például a helyi szabadidő eltöltésének lehetőségeiről, a város elmaradott részeinek felzárkóztatási lehetőségeiről, szociális kérdésekről, kulturális programokról, a helyi és a helyközi közlekedés aktuális kérdéseiről, illetve olyan közösségformáló civil kezdeményezésekről is, mint például a városi faültetési programok. Az újság szerkesztője ezeket a témákat is komplexen kezeli, több oldalról megvilágítva az adott kérdést.

A kiadó folyamatosan minden megtesz annak érdekében, hogy az újság valamennyi monori háztartásba eljusson. Az újság terjesztésének minőségét folyamatosan ellenőrzi. Mivel Monoron a Magyar Posta már három éve nem vállalja az önkormányzati újság postai kézbesítői terjesztését, az általa megbízott alvállalkozó pedig a kiadó terjesztésellenőrzésének tapasztalatai alapján rendszeresen hiányosan terjesztette a Monori Strázst, ezért a kiadó az újság terjesztését a saját kezébe vette a városban, így ma már minden monori háztartásba eljut a kiadvány.

Összességében a Régió Lapkiadó munkatársai lelkiismeretesen és a város közössége érdekében végzik a munkájukat, amellyel jelenleg teljes mértékben elégedettek vagyunk.

Monor, 2020. február 21.

Darázi Kálmán
polgármester
Monor Város Önkormányzata



Szakmai önéletrajz

Név: **Kovács-Solymosy Zsuzsanna**
Születési név: Solymosy Zsuzsanna
Születési adatok: Topolya (Jugoszlávia), 1981. január 5.
Lakcím: 2200 Monor, Kinizsi utca 83/b
Telefonszám: 06-20-288-5418
E-mail cím: muzsan@gmail.com



Iskolai végzettség:

- | | |
|-----------|---|
| 2000-2005 | SZTE BMI – Bölcsészstudományi Kar Kommunikáció szak Gyakorlati szakirány: nyomtatott sajtó Elméleti szakirány: nemzetközi kommunikáció |
| 2004-2005 | Médiatudományi Szakközépiskola Marketing- és reklámügyintéző szak |
| 1999-2000 | SZTE Médiatudományi Tanszék Újságíró II. |
| 1995-1999 | Bródy Imre Gimnázium, Budapest |

Munkahelyek:

- | | |
|-----------|---|
| 2020- | Monori Strázsa, szerkesztő újságíró |
| 2015- | Pillangó Könyvesbolt, Monor – A könyvesbolt felépítése, kommunikációja. A férjemmel közösen üzemeltetjük. |
| 2012- | Pillangó Kiadó (könyvkiadó), Monor – szerkesztő, könyvek gondozása, a szerzők és a könyvek teljes kommunikációja |
| 2007-2012 | Timp Kiadó (könyvkiadó), Budapest – szerkesztő |
| 2001-2008 | Újságíró: <u>Story Magazin</u> – bulvár lap, jó csapatban, nagy szakmai szabadsággal dolgozhattam, külső munkatárs voltam, saját rovatokkal, (2004-2008) <u>Galgagyörk</u> választási kampányának teljes kommunikációja, szórólapok, beszédek írása (2006) <u>Star Magazin</u> – bulvár lap, (2003-2004) <u>Napkút irodalmi lap</u> – interjúk, a <i>Jeles hetvenes</i> évenkénti különkiadásának munkatársa. A lapnak készített interjúk által többek között beszélgettem Töröcsik Mari színművésznővel, Komlóssy Erzsébet operaénekesssel, Csányi Vilmos etológussal, (2000-2006) <u>www.kefir.hu</u> – Az egyetem alatt készített szórakoztató portál, főszerkesztő (2003-2005) <u>Belvárosi Fórum</u> választási kampányának kommunikációja, a kampányújság összes újságírói feladata (2002) <u>Magyar Nemzet</u> – Külpolitikai rovatban gyakornok (2000) |

Szabadúszóként a következő kiadványokban jelentek meg publikációim:

MagyarSzó vajdasági közéleti, politikai napilap

Szabadszó közéleti hetilap

Magyar Nemzet politikai napilap

La Donna női magazin

Privát Kopó magazin

Hét Nap vajdasági hetilap

Turista Magazin turisztikai magazin

Folk Magazin néprajzi magazin

Sorry magazin

Star magazin

Régió újság

Könyveim:

Üvegfiú – Csontkemény harc – életrajz (szerkesztő, lektor)

Vukán – életrajz (szerkesztő)

Gyorsan, bátran, hűséggel – A m. kir. „Balogh Ádám” 15. honvéd kerékpáros zászlóalj története (szerkesztő)

Emlékezés a Petőfi-brigádra – A „Petőfi Sándor” 15. vajdasági rohambrigád megalakulásának 65. évfordulójának tiszteletére (szerkesztő, szerző, a visszaemlékezőkkel készített interjú-sorozat)

Bioételek gabonából – néprajzi szakácskönyv (szerkesztő, lektor)

Kilófaló-sorozat – hat kötet, 40 000 eladott példány (sorozat-szerkesztő)