

PÁLYÁZAT AZ ÜLLŐI VÁROSI PIAC 12-SZÁMÚ ÜZLETHELYSÉG BÉRBEADÁSÁRA

1: A pályázó természetes személy: Rácz Ferencné Egyéni
Vállalkozó és Rácz Ferenc üzletvezető

2 A helyiségben tervezett tevékenységi kör gasztronómia:
Heko Mini-Fánk-Büfé

A Heko Minifánk Büfé street food formában szeretne
megjelenni Üllő város piacán, ezáltal Üllő város lakossága
hozzájutna a különleges termékekhez, melyek csak az ország
nagy fesztiváljain kaphatók.

HEKO MINI FÁNK VÁLLALKOZÁS BEMUTATÁSA



MINIFÁNK ÁRLISTA	
CSOKIS	
ÁFONYÁS	
MÁLNÁS	
KARAMELLÁS	
EPRES	

Cégnév: Heko Mini Fánk

Üllői Polgármesteri Hivatal	
érkezett:	2021 JÚN 29.
ügyeletszám:	2753-1
előírt szám:	ügyletvezető: T. Gye

Cégalakulás: 2010

Vállalkozási forma: Egyéni Vállalkozó

Tevékenység : Gasztronómia

Adószám :67541487-1-33

TELEPHELY : 2100 GÖDÖLLŐ PAÁL LÁSZLÓ KÖZ 6

Email cím : heko1972@citromail.hu

**Telefon :+36 30-3841-187(üzletvezető)
+36 20-972-5209 (cégtulajdonos)**

Vállalkozás jelenlegi vagyona: 10MF

Tulajdonos: Rácz Ferencné

Üzletvezető: Rácz Ferenc

VÁLLALKOZÁSUNK ÜZLETPOLITIKÁJA:

A felmerülő igények kielégítés a fizetőképes kereslet iránt!

Termékeinket a lehető legjobb minőségben a lehető legrövidebb időn belül a lehető legköltséghatékonyabb szempontok alapján kínáljuk a vásárlóink felé!

Versenyképességünk alapvető célja a társadalmi jólét növelése, melynek hatásai a piac szereplői között csapódnak le!

A társadalmi szükséglet kielégítésben a modern társadalmak feltételei között, az üzletpolitika játssza a döntő szerepet, melyben

a vállalatoknak egyszerre, ugyanazon folyamatokban kell értéket teremteniük a fogyasztóknak, a tulajdonosnak valamint az üzleti partnereknek a piacokon keresztül meghatározott versenyfeltételek mellett!

ÜZLETI PARTNEREINK KIVÁLASZTÁSA, ÉS PARTNEREINKNEK VALÓ MEGFELELÉS!

Üzleti partnereinket megfontoltan a megfelelő piackutatás után választjuk ki! Fő célunk, hogy megjelenésünkkel egy időben ne csak vállalkozásunk, hanem üzleti partnerünk részére is profitot teremtsünk, hiszen ma óriási verseny zajlik a gazdaságban!

Hiába a kiváló teljesítmény, ha a vállalat üzleti partnerei annak termékei és szolgáltatásai nem a megfelelő módon kapcsolódnak a piac elvárásaihoz, és nem teljesítenek megfelelően! Az a szemlélet nemcsak vállalkozásunkra, de üzleti partnereinkre is kihat hosszú távon! Ezért vállalkozásunknak speciális termékeket és szolgáltatásokat kell nyújtani a megfelelő piaci áron!

VÁLLALKOZÁSUNK ARCULATA

Az arculat tulajdonképpen nem más, mint a cég különböző megjelenési formáinak összegzése. Legegyszerűbben úgy képzelhető el, mint egy kirakós játék! A puzzle egyes darabkái az arculati elemek, a kirakott kép pedig maga az egységes arculat, mindaz, amit a cég mutat magáról! Ez a kép akkor lesz tökéletes, ha összepasszolnak az összes darabkái!

Ha nincs egy koncepció, nincsenek jól egymásba illő elemek, az arculat nem lesz összefüggő, így a vevők fejében érzelmeiben sem

alakul ki teljes bizalom a cég felé! Ha a megjelenésnek egyes fajtái megfelelően, egymást segítve és erősítve kapcsolódnak egymásba, a bizalom megszerzése már sokkal könnyebb feladat!

Mik lehetnek ezek az arculati elemek?

Például a gondosan kiválasztott szín világ alapján kialakított logó, a hozzá kapcsolódó névjegy, levélpapír, szórólap, plakát stb.

Ha ezek az elemek szorosan egymást kiegészítve kapcsolódnak össze, a vállalkozás kulcsfontosságú versenyelőnyhöz jut a piacon, a versenytársakkal szemben!

PIACI IMÁZS

Az imázs már nem egy konkrétan megfogható dolog! Az imázs ugyanis egy belső kép, ami a vevő fejében kialakul magáról a cégről, a márkáról vagy a termékről! Az imázs kialakulását nagyon sok minden befolyásolhatja! Egyrészt természetesen az arculat, amiben a cég megjelenik a piacon, másrészt minden olyan dolog, amivel, a céggel kapcsolatban hall, lát, olvas, észlel az ember!

Az arculat kialakításában nagy szerepe van a grafikusnak, hiszen minden létező megjelenési formát valamilyen grafikai tervezés kell, megelőzzön! Az imázs kialakítása inkább a marketing dolga!

Tehát összegezve:

Az arculat a cég külső megjelenése, ami grafikai, nyomdai, elektronikus stb. formában ölt testet! Az imázs pedig a belső megítélés, amit a vevő gondol cégedről, amikor meglátja, mondjuk a cégtábládat!

A VÁSÁRLÓK IGÉNYEINEK KIELÉGÍTÉSE, KISZOLGÁLÁSA:

A vásárlói igényeket szem előtt tartjuk, és igyekszünk minden igényt kielégíteni a lehető legnagyobb mértékben ezért termékeinket kínáljuk

- GLUTÉN

- LAKTÓZ

-CUKOR MENTES VÁLTOZATBAN

KISZOLGÁLÁSI SZÍNVONAL:

Vállalkozásunk számára fontos, hogy a fogyasztók milyen szempontok alapján mérlegelnek, mikor eldöntik, hogy a termékek sokfélesége közül, melyiket fogják megvásárolni!

- ár értékarány
- hasznosság
- esztétikai szempont

Kiszolgáláskor igyekszünk minden igénynek megfelelni, hiszen itt dől el, hogy a vásárló visszatér üzletünkbe, vagy sem!

A vásárlás befejezésekor, van egy élmény, amivel elhagyják üzletünket ez a vásárlói élmény, ezt az élményt igyekszünk a lehető legmagasabb színvonalra emelni!

CÉGÜNK ARCULATA

Megjelenésünk faházzal









Megjelenésünk Büfé kocsival:





TERMÉKEINK:

A termékválaszték kialakítása:

A választékot mindig a célcsoporthoz kell igazítani!

A kínálatot meghatározó választék az egyes termék- és szolgáltatásfajták választékából tevődik össze.

Egy vállalkozás piaci sikerét nagymértékben befolyásolja, hogy felismeri ezen piaci igényeket s a legoptimálisabb

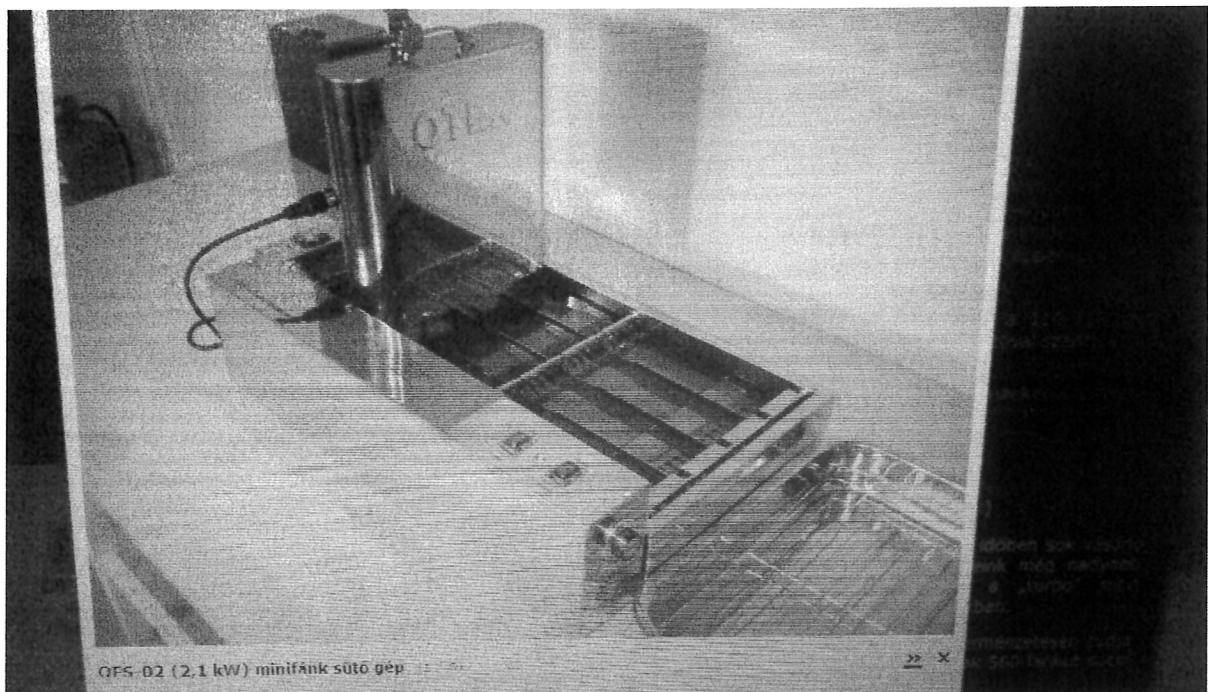
nyereséget biztosító termékkínálatot tudja e kínálni!

Megfelelő időben dönt e termékkínálat módosításáról, a termék piaci kivonásáról új termék fejlesztési irányának meghatározásáról

és a piaci bevezetésről!

TERMÉKEINK ÉS EZKÖZEINK BEMUTATÁSA

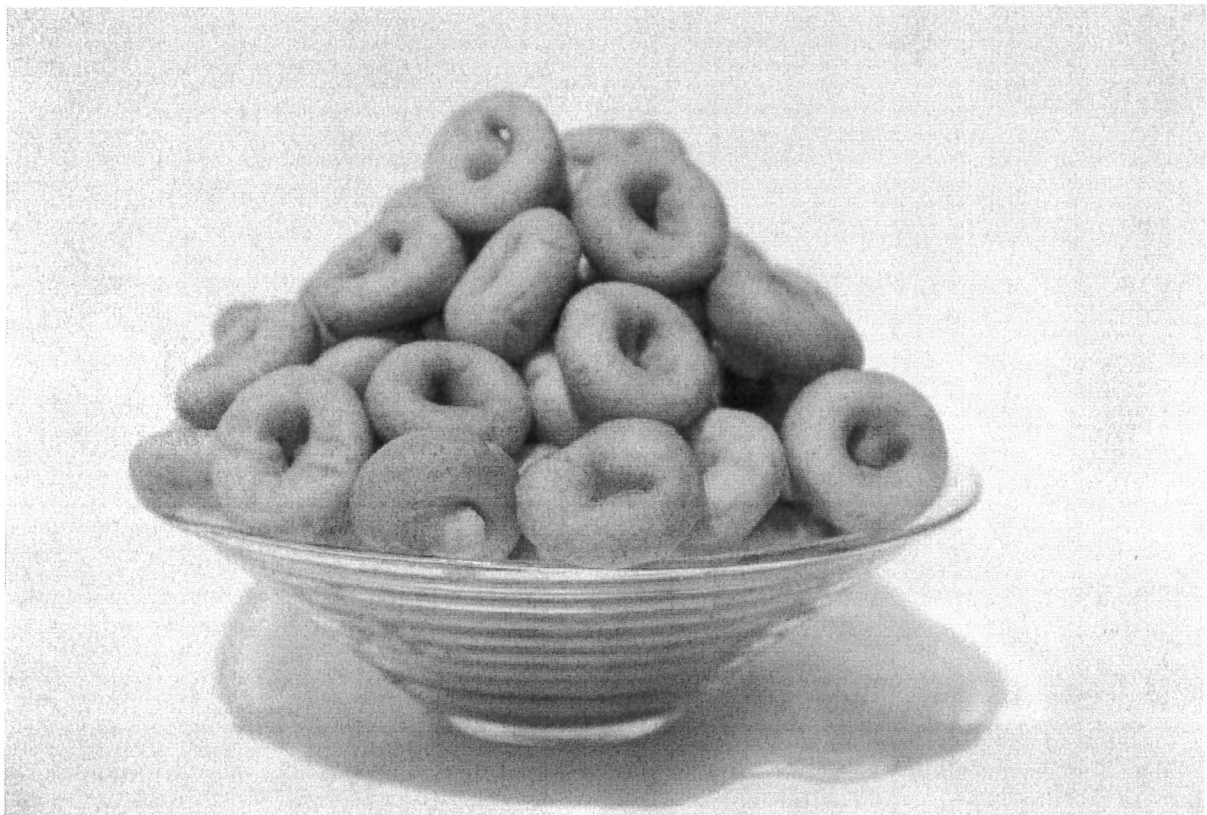
Mini Fánk Gyártó Gép:





MINI FÁNK KÉSZTERMÉK:





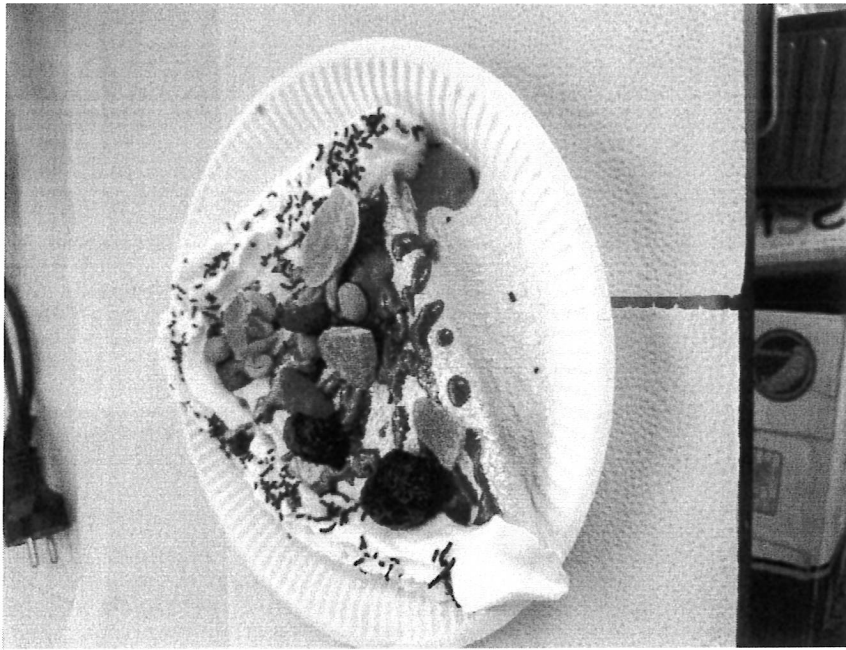
ÓRIÁS PALACSINTA SÜTŐ:



ÓRIÁS PALACSINTA





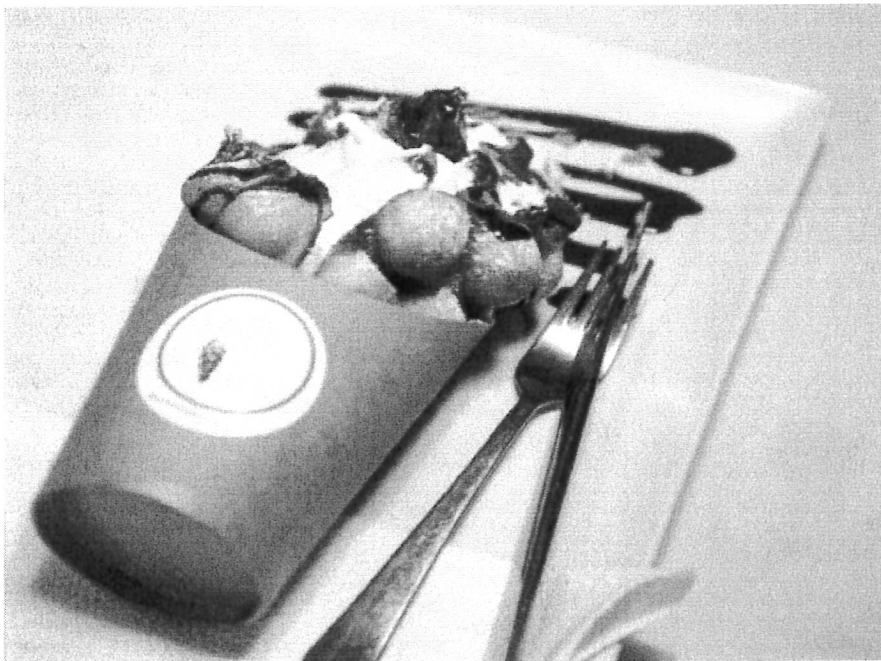


BUBORÉKOS GOFRI SÜTŐ:



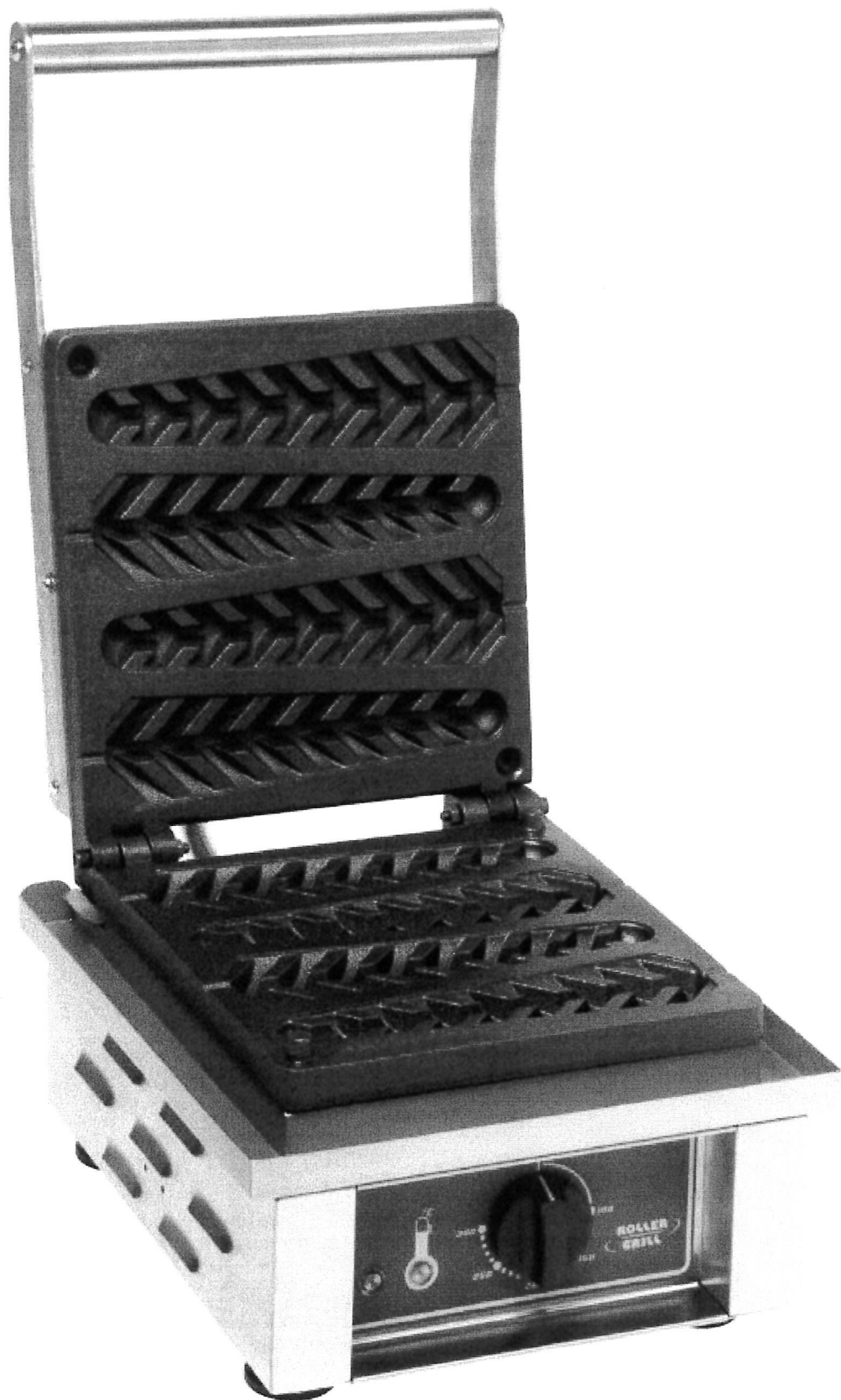


BUBORÉKOS GOFRI KÉSZTERMÉK:



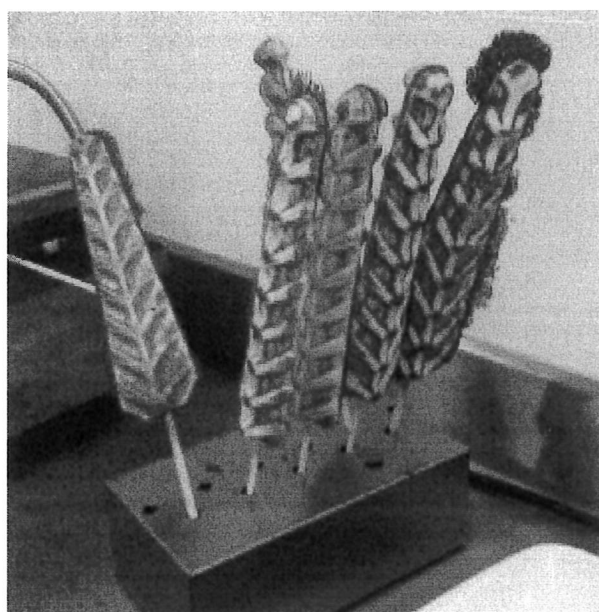
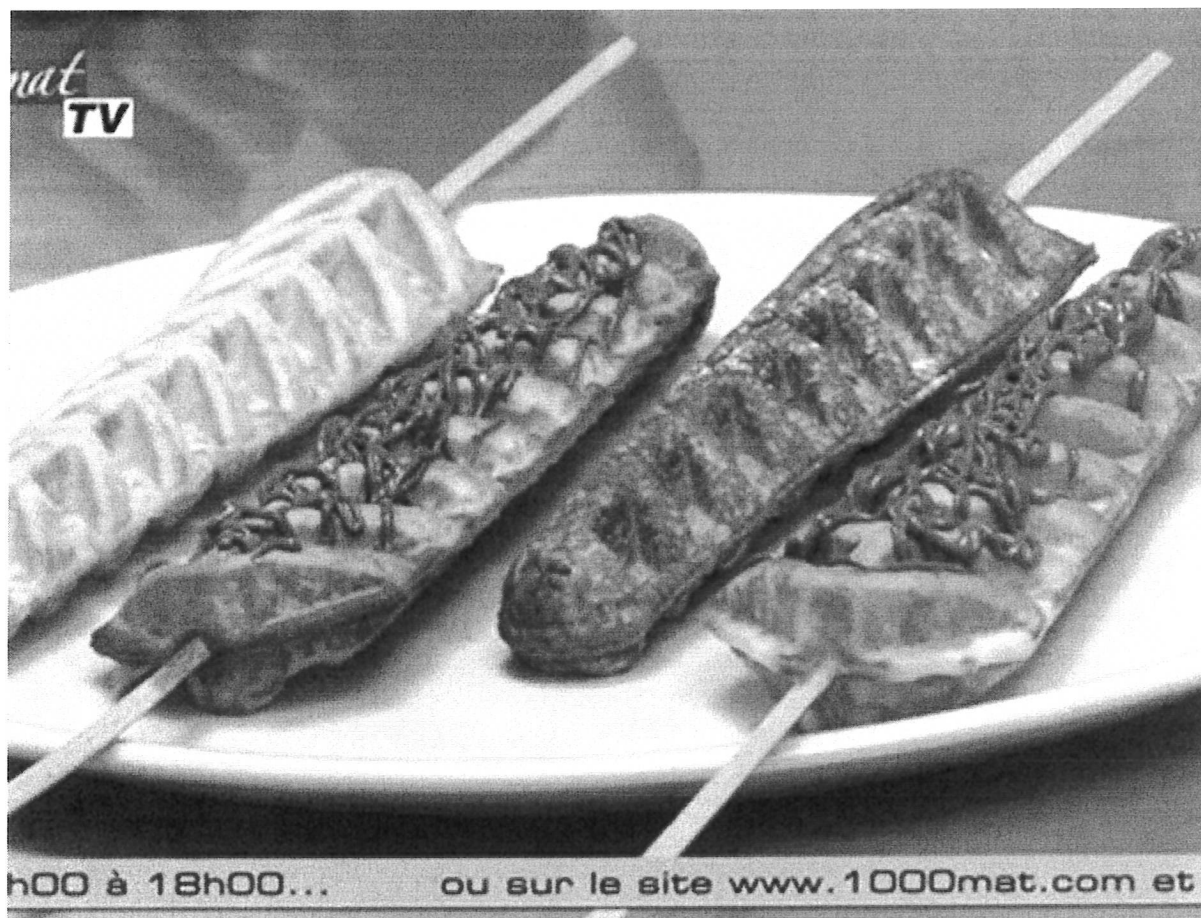


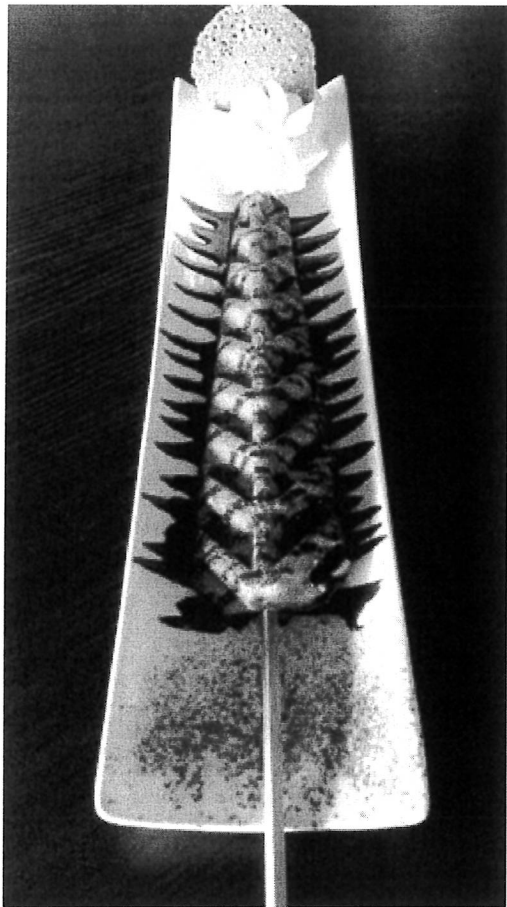
PÁLCIKÁS GOFRI SÜTŐ GÉP





KÉSZTERMÉK:



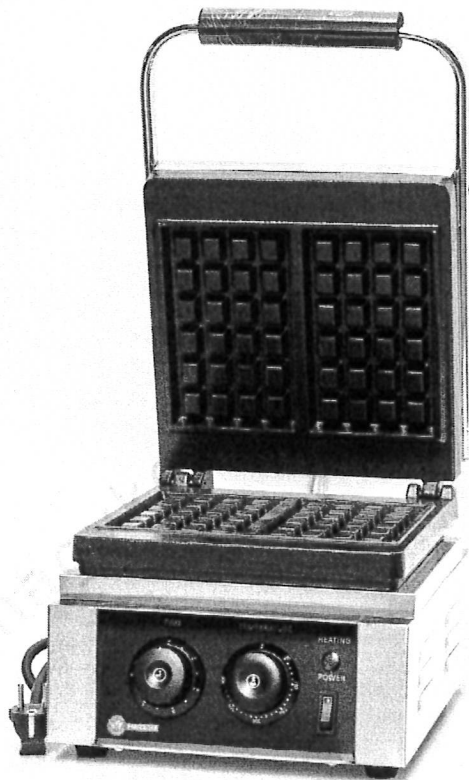


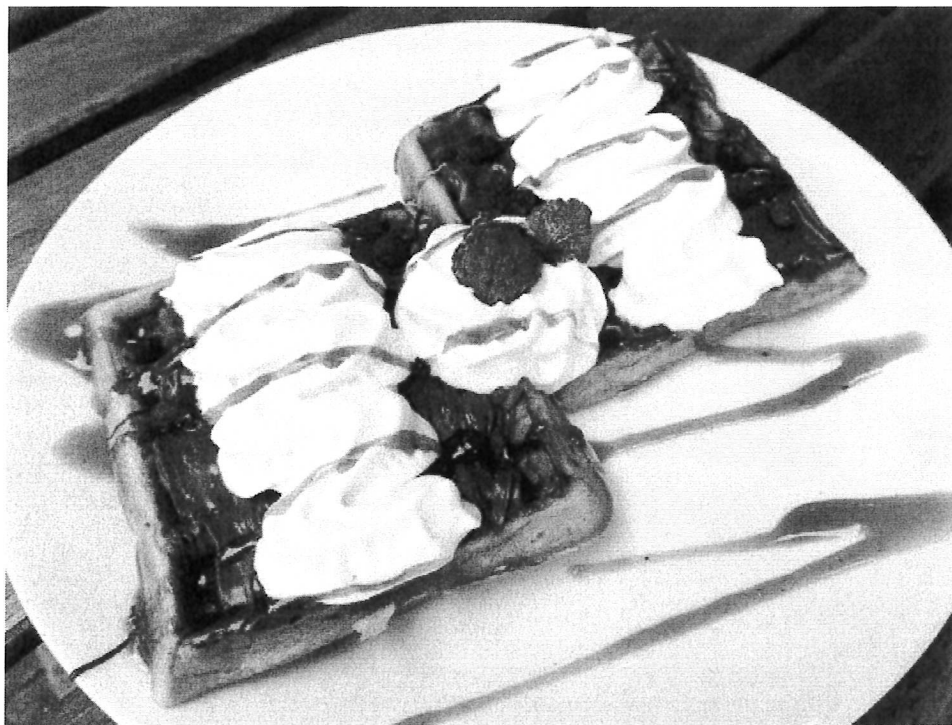
MINI PALACSINTA SÜTŐ GÉP





GOFRI SÜTŐ





Köszönjük megtisztelő figyelmüket!

Keressenek minket elérhetőségeinken!

Rácz Ferencné cégtulajdonos

Tel: +3630-3841-187

Rácz Ferenc üzletvezető

Tel: +36303841-187

Email:heko1972@citromail.hu

2100 Gödöllő Paál László köz 6

3:A pályázó Rácz Ferencné kijelenti, hogy az üzlethelység teljes berendezésével rendelkezik!

4: Csatolandó dokumentumok:

5:A pályázó Rácz Ferencné nyilatkozik, hogy adótartozása a mai napig nem áll fent, erről az igazolás csatolva!

A pályázó Rácz Ferencné nyilatkozik, hogy a kiírt pályázati feltételeket megismerte, elfogadta és magára nézve kötelezőnek ismeri el!

A pályázó Rácz Ferencné kijelenti, hogy a tevékenységi körhöz szükséges engedélyekkel- valamint a szükséges iskolai végzettséggel rendelkezik! (Élelmiszer-és Kereskedelmi Üzletvezető)

6: A pályázó Rácz Ferencné a következőket vállalja sikeres elbírálás esetén!

A piac nyitva tartása ideje alatt: szerda reggel 7-órától este 20-óráig nyitva tart, egész évben a szerződés ideje alatt, illetve annak meghosszabbítása után is! Pénteken reggel 8-órától este 20-óráig nyitva tart, szombaton reggel 6-órától délután 14-óráig vagy este 18-óráig nyitva tart, a szerződés ideje alatt, illetve annak meghosszabbítása után is!

A többi napokon a pályázó Rácz Ferencné vállalja a nyitva tartást:

Hétfő: reggel 8-órától délután 17-óráig

Kedden: reggel 8-órától délután 17-óráig

Csütörtök: reggel 8-órától délután 17-óráig

Vasárnap reggel 9-órától este 20-óráig

A pályázó kijelenti, amennyiben vevői igény van rá minden nap nyitva tart reggel 6-órától este 20-óráig! Továbbá kijelenti, hogy nyitva tartáshoz szükséges munkaerőt a helyi lakosság köréből oldja meg, toborzással, illetve a helyi Munkaügyi Központ segítségével!

7: Egyéb korábban nem részletezett szempontok:

A pályázó kijelenti, hogy napi zárás előtt egy órával, a lesütött termékeket már fél áron kínálja a vásárlói részére!

A pályázó sikeres pályázati elbírálás esetén felajánl Üllő Város Polgármesteri Hivatal részére, minden év decemberében 100.000 Ft (százezer forint) –értékű szaloncukrot, két

részletben, hogy az a helyi Iskolák, Óvodák, Civil szervezetek, számára továbbítsa!

A pályázó Rácz Ferencné sikeres elbírálás esetén, ajánlatot tesz, hogy részt vesz a piac kulturális életében is!

A pályázó sikeres elbírálás esetén ajánlatot tesz, hogy egy évben egyszer termékével megjelenik Üllő Város Önkormányzata rendezvényén, és ott 50.000ft (ötvenezer forint) értékben ingyen szolgáltatja termékét!

Tisztelettel: Rácz Ferencné Egyéni Vállalkozó

Rácz Ferenc Üzletvezető

Kelt: Gödöllő 2021.06.29.