

Közzététel: 2022. augusztus 9.

Júliusban 13,7%-kal nőttek az árak az előző év azonos hónapjához képest

2022. júliusban a fogyasztói árak átlagosan 13,7%-kal meghaladták az egy évvel korábbit. Az elmúlt egy évben az élelmiszerek és a tartós fogyasztási cikkek ára emelkedett a leginkább. A fogyasztói árak egy hónap alatt átlagosan 2,3%-kal nőttek.

12 hónap alatt, 2021. júliushoz viszonyítva:

- Az **élelmiszerek** ára 27,0%-kal emelkedett, ezen belül a leginkább a margarin (65,8%), a kenyér (57,9%), a sajt (52,6%), a száraztészta (49,1%), a tejtermékek (43,8%), a baromfihús (38,8%), a péksütemények (38,5%) és a tojás (37,5%) drágult. Átlag alatti mértékben, 13,0%-kal nőtt az idényáras élelmiszerek (burgonya, friss zöldség, gyümölcs) ára. A csokoládé, kakaó 12,7, a cukor 8,4, az étolaj 6,9%-kal került többbe. A **tartós fogyasztási cikkek**ért 14,0, ezen belül a konyha- és egyéb bútorokért 20,1, a szobabútorokért 18,2, a használt személygépkocsikért 17,9, az új személygépkocsikért 17,5%-kal kellett többet fizetni. A **szeszes italok, dohányárúk** átlagosan 11,2, ezen belül a szeszes italok 13,2%-kal drágultak. Az állateledelek ára 33,1, a lakásjavító és -karbantartó cikkeké 26,5, a testápolási cikkeké 16,9, a járműüzemanyagoké 6,7%-kal lett magasabb. A **szolgáltatások** díja 6,8%-kal emelkedett, ezen belül a taxi 27,4, a lakásjavítás és -karbantartás 20,7, a járműjavítás és -karbantartás 16,4, az üdülési szolgáltatás 13,1%-kal került többbe.



1 hónap alatt, 2022. júniushoz viszonyítva:

- A fogyasztói árak átlagosan 2,3%-kal nőttek. Az **élelmiszerek** 4,1%-kal drágultak, ezen belül az édesipari lisztesáru 21,3, a kenyér 12,7, a száraztészta 7,8, a rizs 7,4, a sajt 6,9, az alkoholmentes üdítőitalok 5,7, a tejtermékek 5,5, a péksütemények 5,4%-kal többbe, az idényáras élelmiszerek 3,7%-kal kevesebbe kerültek. A **szeszes italok, dohányárúk** ára 3,7%-kal emelkedett, ezen belül a dohányárúk 3,8, a szeszes italok pedig 3,6%-kal drágultak a mindkét termékkört érintő jövedékiadó-emelések következtében. A **tartós fogyasztási cikkek** ára 1,9%-kal nőtt, ezen belül az új személygépkocsiké 4,7%-kal. A **szolgáltatások** ára 1,6%-kal emelkedett, ezen belül az üdülési szolgáltatásokért 10,3, a postai szolgáltatásokért 9,7, a sport- és múzeumi belépőkért 4,6%-kal kellett többet fizetni.

2022. január–júliusban az előző év azonos időszakához képest:

- A fogyasztói árak az összes háztartást figyelembe véve átlagosan 10,0, a nyugdíjas háztartások körében 9,9%-kal emelkedtek.

Fogyasztóiár-indexek, 2022. július

	(%)	
Megnevezés	Előző hó=100,0	Előző év azonos hó=100,0
Fogyasztóiár-index	102,3	113,7
Harmonizált fogyasztóiár-index ^{a)}	102,4	114,7
Maginfláció (eredeti, szezonálisan kiigazítatlan) ^{b)}	103,0	116,7
Nyugdíjas fogyasztóiár-index	102,3	113,8

a) A fogyasztóiár-indexszel ellentétben a harmonizált fogyasztóiár-index az uniós előírásoknak megfelelően a külföldiek Magyarországon történő fogyasztását is figyelembe veszi. Ebből fakadóan az is befolyásolja, hogy 2022. május 27-től a magyar forgalmi engedéllyel nem rendelkező személygépjárművekbe már nem hatósági, hanem csak piaci áron lehet tankolni. A fogyasztóiár-index és a harmonizált fogyasztóiár-index értéke közötti megszokottnál nagyobb különbséget ez okozza.

b) 2021 áprilisától a Központi Statisztikai Hivatal új módszertant alkalmaz a maginfláció számítására, a mutató a továbbiakban nem tartalmazza a szeszes italok, dohányárak árváltozását. Az idősor 1995. januárig visszamenőlegesen módosult. A szezonálisan kiigazított indexet az Összefoglaló táblák (Stadat) 1.2.1.7. számú táblája tartalmazza.

Következik: Fogyasztói árak, 2022. augusztus – közzététel: 2022. szeptember 8.

Kapcsolat: kommunikacio@ksh.hu

Táblák (STADAT): http://www.ksh.hu/stadat_far